

МОСТАР

CITIES IN LINE ART

ДИЗАЙНЕРСКАЯ СЕРИЯ БУМАЖНЫХ СТАКАНОВ

Города в штрихе

Каждый стакан — маленькая городская история.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

250 · 350 · 400 ML

БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

Обычный стакан
становится носителем
города, настроения
и бренда.

Не печать на упаковке — а готовая продуктовая линия со смыслом.

—
ПОЧЕМУ ЭТО КОММЕРЧЕСКИ СИЛЬНО

10–30

МИНУТ В РУКЕ ГОСТЯ

Стакан живёт дольше любой вывески — **мобильная витрина** бренда: на улице, в очереди, в кадре.



ДЛЯ КОГО СЕРИЯ

Для тех, кто продаёт
впечатление,
а не напиток.

Кофейни

Пекарни

Take-away

Сетевые кафе

АЗС

Отели

Туризм

Городские события

Корпоративные клиенты

Региональные бренды

Сувенирные коллекции

КАКУЮ ПРОБЛЕМУ РЕШАЕТ

Простой стакан
незаметен. Серия
делает продукт
желанным.

ОБЫЧНАЯ УПАКОВКА

Невидима

Белый стакан не вызывает эмоций и не работает на бренд.
Его не замечают.

«ГОРОДА В ШТРИХЕ»

Желанна

Выделяет точку продаж, повышает ценность напитка
и рождает фото в соцсетях.

АРХИТЕКТУРА СЕРИИ

Три объёма — три роли.

**250** ml

БЫСТРЫЙ ГОРОД

Кофе на ходу, утро, ритм.

Трамвай · улица · маршрут

**350** ml

ГЛАВНЫЙ ОБРАЗ

Ядро серии. Универсальный формат.

Площадь · фасад · мост

**400** ml

АТМОСФЕРНЫЙ ГОРОД

Премиум, долгий кофе, wow-эффект.

Вечер · дождь · кафе

250 ML · БЫСТРЫЙ ГОРОД

Бульвар

● ТЁПЛЫЙ ЗОЛОТОЙ АКЦЕНТ

Фасады и витрины под полосатой маркизой.
Утренний кофе на прогулке по бульвару.



Маркиза · витрина · бульвар

250 ML · БЫСТРЫЙ ГОРОД

Трамвай

● СИНИЙ АКЦЕНТ

Старый трамвай на фоне классических фасадов. Город, который едет вместе с вами.



Трамвай · рельсы · движение

350 ML · ГЛАВНЫЙ ОБРАЗ

Площадь

● ГРАФИТ И ЗОЛОТО

Монумент, фонтан и золотой шпиль над площадью. Самый универсальный сюжет серии.



Площадь · монумент · шпиль



350 ML · ГЛАВНЫЙ ОБРАЗ

Мост

● СИНИЙ АКЦЕНТ

Мост над рекой, фонари и простор воды.
Графика, в которой чувствуется масштаб
города.

ДИЗАЙН-КОД

Река и опоры моста

Линия набережной

Простор и спокойствие

Мост · река · набережная



400 ML · АТМОСФЕРНЫЙ ГОРОД

Вечернее кафе

● ВЕЧЕРНИЙ СИНИЙ

Тёплый свет в окнах, столики и фонарь.
Поздний вечер, который хочется
сфотографировать.

ДИЗАЙН-КОД

Окна и тёплые огни

Глубокий синий вечер

Уют большого города

Кафе · окна · фонарь



400 ML · АТМОСФЕРНЫЙ ГОРОД

Дождь и трамвай

● ЗЕЛЁНЫЙ АКЦЕНТ

Дождь, мокрая брусчатка и зелёный тент кафе. Атмосфера города после дождя.

ДИЗАЙН-КОД

Дождь и отражения

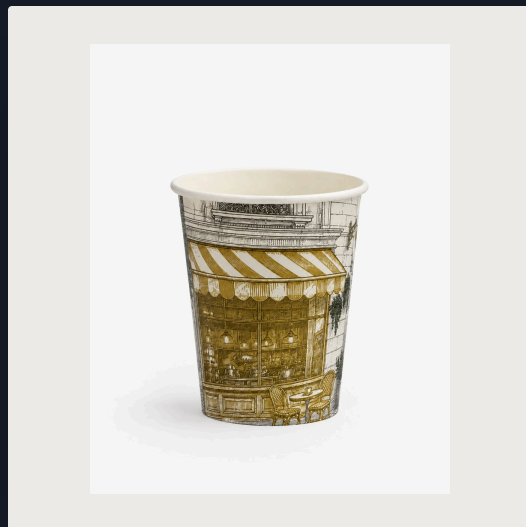
Зелёный тент кафе

Тёплый свет витрины

Дождь · трамвай · отражения

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД СЕРИИ

Единый графический
язык, узнаваемый
на любом стакане.



БУЛЬВАР



ПЛОЩАДЬ



ВЕЧЕРНЕЕ КАФЕ



ДОЖДЬ

- Тёплый молочный фон
- Мягкие серые заливки, воздух
- Один главный объект

- Тонкий архитектурный штрих
- Один акцентный цвет

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ

Не печать, а готовый продуктовый концепт.

01

Готовая дизайн-линия

Объёмы и сюжеты в единой системе.

02

Премиальный вид

За красивую подачу платят охотнее.

03

Масштабируемость

Новые города и сезоны без смены логики.

04

Тираж или лимит

Массовые серии и коллекции под повод.

05

Инструмент промо

Стакан как рекламный носитель.

06

Рост чека

Премиальная подача поднимает цену.

ЧЕМ СИЛЬНЕЕ АЛЬТЕРНАТИВ

Конкуренты печатают картинки. Мы даём линию.

ОБЫЧНЫЙ ПОДХОД РЫНКА

Просто красивые картинки

Картинки без системы и развития: каждый заказ — с нуля.

«ГОРОДА В ШТРИХЕ»

Цельная линия со структурой

- Единый визуальный код
- Логика по объёму 250 · 350 · 400
- Коллекционный принцип
- Масштаб под города и клиентов

ГДЕ РАБОТАЕТ

Один продукт — десятки сценариев.

Кофейни и пекарни

Take-away и АЗС

Отели и туризм

Городские проекты

Сезонные запуски

Корпоративные подарки



МОСТАР

Продайте не кофе,
а город в руке.

«Города в штрихе» — коллекция, готовая к запуску под вашу точку.

[ЗАПРОСИТЬ ОБРАЗЦЫ И ЦЕНЫ →](#)

MOSTAR · бумажная упаковка с характером

Серия «Города в штрихе» · 250 · 350 · 400 ml